

LES FEMMES DANS LES MEDIAS

D'après une étude réalisée par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, on ne compte que deux femmes pour huit hommes parmi les intervenants en plateau télévision ou radio.

Les femmes n'ont pas non plus le même traitement médiatique que leurs homologues masculins. En politique notamment, appeler une femme par son prénom ne pose aucun problème tandis que le même procédé ne s'appliquerait pas à un homme. Les femmes, même lorsqu'elles ont des postes à responsabilité, sont souvent ramenées à leur condition de femmes ou à leur apparence physique.

En communication, la langue, le vocabulaire et les images doivent être le reflet de la société. Les femmes et les hommes ne sont pas présentés dans les mêmes rôles, ce qui a pour conséquence une invisibilité des femmes ou leur présence dans un environnement très stéréotypé et dévalorisant.

Le saviez-vous ?

A la télévision, une personne sur trois seulement est une femme. Moins d'un quart des experts invités dans les médias sont des femmes. Les salaires des femmes journalistes sont inférieurs aux hommes de 12%. Les directeurs de rédaction sont à 70 % des hommes. Le phénomène est devenu un enjeu majeur de la lutte contre les inégalités femmes-hommes dans l'ensemble des pays industrialisés.

