

L'EGALITE, ÇA S'APPREND !

Les enfants sont exposés dès leur naissance aux stéréotypes sexistes.

Les adultes n'agissent pas toujours de la même façon avec un enfant en fonction de son sexe. Un bébé qui pleure ne suscite généralement pas les mêmes réactions selon que les adultes pensent qu'il s'agit d'un garçon ou d'une fille : "il est en colère", "elle a du chagrin".

Les enfants intériorisent très tôt les stéréotypes et cherchent à s'y conformer pour répondre aux attentes des adultes et pour ne pas se sentir rejetés, on appelle cela l'effet "Pygmalion".

Les stéréotypes sont très répandus dans notre univers quotidien (catalogues de jouets, télévision, publicités, manuels scolaires, magazines, albums pour enfants...) et nous en sommes tous involontairement porteurs. Identifier les stéréotypes sexistes permet de s'en distancier d'éviter de les transmettre.

Le saviez-vous ?

Les éditeurs sont visés par la chasse aux stéréotypes. Depuis 1981, l'UNESCO demande à ce que les contenus sexistes soient éliminés des livres et revues.

Le Haut Conseil pour l'Égalité Hommes-Femmes condamne l'usage généralisé du terme « homme » alors qu'il ne représente que la moitié du genre humain.

