

POUR UNE COMMUNICATION ÉGALITAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

AVANT POSTER/PUBLIER :

- Vérifier que le message n'est pas ambigu même sorti du contexte. Le second degré et le détournement de message sont monnaies courantes sur les réseaux sociaux.
- Prendre le temps de la réflexion avant de poster : il n'y a jamais d'urgence à publier un message.

AVANT DE LIKER OU DE PARTAGER UNE PUBLICATION :

- S'interroger sur les possibles connotations sexistes du message ;
- anticiper les réactions possibles de ses *followers*.

AVANT DE RÉPONDRE À UN COMMENTAIRE :

Prendre le temps de la réflexion avant de répondre à un commentaire : il est important d'être réactif ou réactive, mais il n'y a pas d'urgence. Une erreur est plus facile à éviter qu'à effacer une fois en ligne.

UNE FOIS QUE LE MESSAGE EST PUBLIÉ :

- Prêter attention aux réactions et aux commentaires qui en découleront et suivre le devenir du commentaire ;
- supprimer la partie du contenu qui suit « En cas de commentaire ou réaction sexiste ».

ET BIEN ENTENDU, APPLIQUER LES RÈGLES D'UNE COMMUNICATION ÉGALITAIRE :



BONNES PRATIQUES

QUATRE POINTS DE VIGILANCE POUR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES DANS LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

ET AUJOURD'HUI ?

LES RÉFÉRENCES À CONNAÎTRE

- Les ressources du Centre francilien Hubertine Auclert :
- L'étude 2016 sur le cybersexisme chez les 12-15 ans ;
 - le site stopcybersexisme.com

Le site *Seriously*, développé par l'association «Renaissance numérique» qui propose une aide en ligne pour répondre notamment aux messages sexistes.

Les définitions légales et les nouvelles dispositions applicables depuis la loi 2018-703 du 3 août 2018 à retrouver sur stop-violences-femmes.gouv.fr

Ce guide s'adresse à toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de ses fonctions. Responsables d'établissement, chargé-e-s de communication, enseignant.e.s, ce sont des « personnalités publiques » qui représentent de fait leur organisation quand ils ou elles postent ou réagissent à des messages. Réalisé dans le cadre de la Convention régionale 2013-2018 pour l'égalité et la mixité dans le système éducatif en Normandie.

Ce guide complète les trois précédents volets consacrés à la communication écrite, visuelle et événementielle.

IL A A UN DOUBLE OBJECTIF :

- Promouvoir l'égalité entre femmes et hommes grâce à ces modes de communication ;
- identifier les différentes manifestations du sexisme sur les réseaux sociaux afin de trouver les réponses les plus appropriées.



ET VOUS ? COMMENT AGISSEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

À SAVOIR

À la différence des autres médias, les messages produits sur les réseaux sociaux suscitent des réactions qui à leur tour sont échangées dans des délais souvent très courts. Lorsque l'on produit un message, il est préférable d'intégrer ces particularités et anticiper ainsi ses destins possibles.

INSTANTANÉITÉ : une fois posté, la diffusion du message se fait sans délai.

INTERACTIVITÉ : le message posté peut-être modifié, complété, déformé. En effet, les commentaires et les réactions deviennent partie intégrante de la communication et constituent un fil d'actualité. Enfin, les émoticônes / emoji permettent de transmettre un sentiment par le biais d'un pictogramme.

ACTUALISATION : les commentaires les plus récents et / ou les messages les plus commentés s'affichent en haut de page du fil d'actualité et deviennent donc les plus visibles.

PERSISTANCE DES CONTENUS : ce qui est publié n'est jamais supprimé. Les contenus appartiennent à l'entreprise qui les diffuse. La confidentialité n'est jamais garantie.

PARTAGE : un message destiné à un environnement peut être partagé dans un autre : les frontières n'existent pas. Partager un message le fait remonter dans le fil : réagir à une publication négative peut être contre-productif en donnant de l'importance au message.

ATTRACTIVITÉ : les réseaux sociaux amplifient puissamment la diffusion des messages. Les « hashtags » sont des mot-clés précédés du # qui permettent d'accéder à tous les fils d'actualité sur ce sujet. Un message peut se voir ainsi associer à un # indésirable.

COMMUNAUTÉ : les personnes qui utilisent les réseaux se constituent en communautés (même établissement, mêmes centres d'intérêt, etc.). Chaque communauté se construit ses propres valeurs et ses membres régulent eux-mêmes les messages qui sont postés.

PROMOTION DE L'ÉGALITÉ

Les réseaux sociaux permettent de promouvoir les valeurs d'égalité entre femmes et hommes.

ÊTRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, C'EST AUSSI AGIR :

- Afficher son soutien à des actions ou des événements en faveur de l'égalité ;
- sensibiliser les élèves, les étudiant-e-s et les équipes en début d'année à l'égalité femmes hommes via les réseaux sociaux ;
- diffuser des portraits de femmes ou d'hommes dans des fonctions ou des métiers ou elles sont minoritaires.



BONNES PRATIQUES ÉGALITÉ FEMME HOMME

Anna Lee Stuart Fisher, femme astronaute : le portrait de la femme scientifique du mois



J'aime | commenter

5 commentaires

Pléiade Un modèle pour celles qui souhaiteraient poursuivre une carrière scientifique #égalité #LesExpertes 2

PRÉJUGÉ SEXISTE

SITUATION :

Dans un fil de discussion, un propos sexiste met en cause les femmes ou les hommes en général

QUELLE ATTITUDE ADOPTER ?

- Souligner le caractère sexiste du propos ;
- répondre sur un mode général à la communauté sans s'adresser directement à l'auteur ou l'autrice ;
- réagir de façon éducative en montrant que c'est un préjugé sexiste et donner un exemple précis qui dément le propos ;
- saisir l'occasion pour affirmer les valeurs d'égalité.



BONNES PRATIQUES ÉGALITÉ FEMME HOMME

Découvrez le portrait de Léa, étudiante en génie civil, qui présente son parcours à des élèves de terminale.



J'aime | commenter

5 commentaires

ABC Encore une école qui cède aux féministes ! Merci de respecter nos traditions ! 2

BPÉFH Le sexisme n'a jamais fait partie des traditions de notre école qui bien au contraire promeut l'égalité. Comme tant d'autres secteurs, le BTP a compris les avantages de la mixité tant pour les femmes que pour les hommes. 9

ABC Ah oui, lesquels ?

BPÉFH Ils sont désormais clairement établis : une croissance plus forte pour les pays égalitaires, une meilleure qualité de vie au travail et moins de comportements primaires. 4

REMARQUE CRITIQUE

SITUATION :

En réponse à un message posté, un commentaire accuse l'établissement de sexisme

QUELLE ATTITUDE ADOPTER ?

- Reconnaître le bien-fondé de la remarque, ne pas nier l'évidence ;
- remercier de la vigilance, annoncer qu'elle sera prise en compte ;
- expliquer le déséquilibre, par exemple s'il est lié aux personnes.



BONNES PRATIQUES ÉGALITÉ FEMME HOMME

Début de notre conférence Biotechnologies et Numérique



J'aime | commenter

5 commentaires

Azerty Vraiment peu de femmes à la tribune pour cette manifestation sur l'informatique ! #sexisme #ordinaire 3

BPÉFH En effet, une seule intervenante était disponible pour cette conférence. Cela ne reflète heureusement pas la réalité de la mixité dans nos filières 7

OUTRAGE SEXISTE

Dans un fil de discussion, une personne fait l'objet de propos à connotation sexuelle ou sexiste, ce qui porte atteinte à sa dignité et crée à son encontre une situation hostile ou offensante

QUELLE ATTITUDE ADOPTER ?

- Réagir, ne pas rester passif.ve ;
- conserver une copie de l'écran ;
- signaler le propos grâce à la fonctionnalité intégrée à la plateforme ;
- informer et accompagner la personne concernée par le propos ;
- qualifier le propos comme un outrage sexiste et rappeler qu'il est prohibé et condamnable ;
- quand cela est possible, adresser un message individuel à l'auteur ou l'autrice.



BONNES PRATIQUES ÉGALITÉ FEMME HOMME

Merci à notre experte pour sa présentation remarquable lors de notre conférence mardi dernier



J'aime | commenter

5 commentaires

Coco76 Super conférence 2

XYZ Super nana aussi 4

Grospeudo Je dirais même super bonne nana! 2

Tralala Ouais elle est vraiment trop bonne, faut pas qu'elle sorte toute seule celle-là!!! 6

XYZ En tout cas, si j'la croise, j'me la fais ♥️🌟 1